



PodCast

BRIEFING

Narrador: Olá! Seja bem-vindo(a) ao podcast de boa conduta do briefing com o seu cliente. Ouça atentamente os exemplos de perguntas e respostas que poderão ocorrer em um levantamento de requisitos.

Programador Back-End: O que você deseja?

Cliente: Eu quero um site do zero e uma repaginação nas minhas redes sociais.

PBE: O que você quer atingir com esse projeto?

C: Quero atingir pessoas do mundo gamer e ampliar minhas vendas neste ramo.

PBE: Qual problema ou necessidade precisa ser resolvido?

C: Preciso melhorar a comunicação, meu serviço, minha divulgação.

PBE: Quem são os seus concorrentes diretos e indiretos?

C: Meus concorrentes diretos são lojistas que ficam próximos da minha loja. Indiretos são os profissionais que têm um site ou que moram próximo dos meus clientes.

PBE: Qual é o seu público-alvo (idade, preferências, área geográfica em que estão situados etc.)?

C: Varia de pessoas entre 14 a 40 anos. Para nossos produtos como PC ou notebook existem os consumidores que utilizam no dia a dia, seja para o trabalho, estudo ou *hobbie*. Mas para quem quer montar ou comprar um PC *gamer*, costumam ser adolescentes e jovens do sexo masculino, com idade entre 14 anos e 24 anos. Vem algumas meninas aqui, mas a maioria são meninos. Para celular são ambos os sexos, com idade entre 14 e 60 anos.

PBE: Qual será o prazo de entrega e o orçamento?

C: Preciso desse site em 3 meses, no máximo, e posso investir em torno de 10 mil reais.

PBE: Quais produtos ou serviços serão desenvolvidos?

C: Eu preciso de um serviço de *e-commerce* e uma repaginação das minhas redes sociais.

PBE: Você tem portfólio, ou seja, lista dos sites ou projetos anteriores?

C: Meu portfólio são as fotos dos produtos que chegam na loja ou do que já tenho em estoque. Também tenho fotos dos clientes que compram conosco, mas são de quem compra PC, notebook ou um vídeo game.

PBE: Quais são os atributos, as características e os diferenciais que os produtos deverão apresentar?

C: Meu diferencial é que sou um apreciador desse mundo. Tenho meu *pc gamer* e alguns vídeos games (Playstation, Xbox, Nintendo). Tenho diversos jogos e já zerei muitos. Quando um cliente vem aqui, gosto de perguntar para entender o que ele procura

PBE: Tem alguma apresentação comercial com detalhes, ou seja, alguma apresentação de venda para convencer seus clientes a comprar?

C: Minha apresentação comercial são as fotos de nossos produtos e dos nossos clientes nas redes sociais.

PBE: Como você enxerga o seu negócio?

C: É uma grande oportunidade para os amantes de jogos e desse mundo tecnológico. Quero proporcionar um serviço de qualidade. Como também sou *gamer*, conheço bem o meu público-alvo e de tecnologia.

PBE: A empresa tem um logotipo ou logomarca, ou seja, um símbolo que represente a empresa?

C: Sim, temos uma logomarca.

PBE: A empresa tem slogan, ou seja, uma frase curta, de fácil memorização, relacionada a um produto, serviço ou campanha?

C: Não temos.

PBE: Existe um manual de identidade visual da marca, ou seja, um guia para o uso da comunicação ou forma de utilizar a marca?

C: Não temos.

PBE: Qual será o tom de comunicação com o público-alvo?

C: Objetivo, sem gírias.

PBE: Qual a missão, visão e valores da empresa?

C: A nossa missão é inspirar e valorizar a paixão pela tecnologia, jogos, conteúdos, entretenimento e inovação, causando uma emoção inédita, criando experiências e prazeres. A visão da empresa é de ampliar o público-alvo e as nossas ações no mundo gamer e tecnológico. Já os valores envolvem, ética, inovação, respeito aos clientes, respeito à lei.

PBE: Quais são os sites que você gosta e quais não gosta? Por quê?

C: Eu gosto de sites minimalistas, ou seja, com pouca informação, objetivo, com cores claras e imagens com uma ótima resolução. Eu não gosto de sites que tenham muita informação, muito texto, diversas cores, propagandas, travamento.

PBE: Quais cores você gosta e deseja que façam parte do projeto? Quais não gosta?
C: Dê preferência ao branco para conteúdo e textos. Para destaques, fundo nas cores pretas e azuis. Pode conter cores como vermelho ou verde. Não gosto e não quero para esse projeto: rosa, amarelo, laranja, roxo, ciano, bege ou marrom.

PBE: Quais tipografia você quer no projeto, ou seja, fontes e letras?

C: Gosto de tipografia da categoria *Sans Serif* ou *Serif*, ou seja, básica sem desenho de fonte.

PBE: Quais serão os canais de comunicação que pretende usar com seus clientes? Por exemplo: *chatbot*, mídias sociais.

C: Quero uma página de contato, com dados como: telefone, e-mail, localização. Preciso que seja de fácil visualização o e-mail e telefone para contato da empresa. Teremos também nossas redes sociais (Facebook e Instagram) interligadas ao site.

Narrador: O que achou dessa conversa entre o programador e o cliente? Com base nessas informações, já é possível entender a necessidade do cliente para este projeto?